

Multiplica

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

Com comunicar i promoure el consum conscient

Introducció a la promoció, comunicació i màrqueting

del consum conscient, la transició ecològica i les economies transformadores



MULTIPLICA.COOP

Un projecte de:



Amb el suport de:



CONTINGUTS

- ✕ Consum conscient
- ✕ Alternatives econòmiques
- ✕ Transició ecològica
- ✕ Polítiques públiques
- ✕ Promoció i educació
- ✕ Psicologia, màrqueting i comunicació

METODOLOGIA

- ✕ Com comunicar i promoure el consum conscient és un curs introductori, de curta durada, que pots adaptar en funció de les teves necessitats i interessos i fer al teu ritme.
- ✕ Què trobaràs a la formació?
 - ✕ 9 vídeos temàtics (amb classes o entrevistes) amb bibliografia específica (articles, vídeos i enllaços per saber-ne més).
 - ✕ 1 àgora digital: videotrobada entre alumnes i coordinadors del curs per compartir dubtes, contrastar idees, debatre i aprofundir en temes d'interès.
 - ✕ 3 tests d'autoavaluació al final de cada bloc temàtic del curs.

Tindràs accés als continguts

(i podràs participar d'una de les "àgores digitals" que oferirem periòdicament)
durant tres mesos des de la teva inscripció

[INSCRIU-TE](#)

INTRODUCCIÓ

Càpsula 1: Què és el consum conscient?

[Toni Lodeiro \(Opcions\)](#)

Càpsula 2: Com fer i compartir un consum conscient, gaudint en l'intent?

[Entrevista a Toni Lodeiro, amb Eva Vilaseca \(Espai Ambiental\)](#)

Càpsula 3: Alternatives econòmiques: economies transformadores, economia social i mercat social

[Ruben Suriñach \(Xarxa d'Economia Solidària\)](#)

PROMOCIÓ

Càpsula 1: Claus per la promoció del consum conscient

[Toni Lodeiro](#)

Càpsula 2: Transició ecològica: claus per a la seva

promoció i comunicació i paper de l'economia social

[Eva Vilaseca](#)

Càpsula 3: Com fer polítiques públiques atractives i que arribin a sectors menys conscienciats

[Entrevista a Álvaro Porro \(Ajuntament de Barcelona\), amb Toni Lodeiro](#)

Càpsula 4: Educació i promoció del consum conscient en infants i joves

[Paula Ramos \(Espai Ambiental\)](#)

COMUNICACIÓ

Càpsula 1: Psicologia i màrqueting

[Albert Vinyals \(professor de psicologia del consum - UAB, ESCODI-UB, ESIC i UOC\)](#)

Càpsula 2: Eines per a la comunicació, màrqueting digital, i comunicació inclusiva i participativa

[Marta Molas \(La Clara Comunicació\).](#)

Multiplica

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

MULTIPLICA.COOP

Un projecte de:



Amb el suport de:



Col·laboren:

