

# Multiplica

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

## CURS D'ESPECIALITZACIÓ en promoció i comunicació del consum responsable, sostenible i cooperatiu



UNIVERSITAT DE BARCELONA

- FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA -

MULTIPLICA.COOP

Impulsen:



Col·laboren:



Amb el suport de:



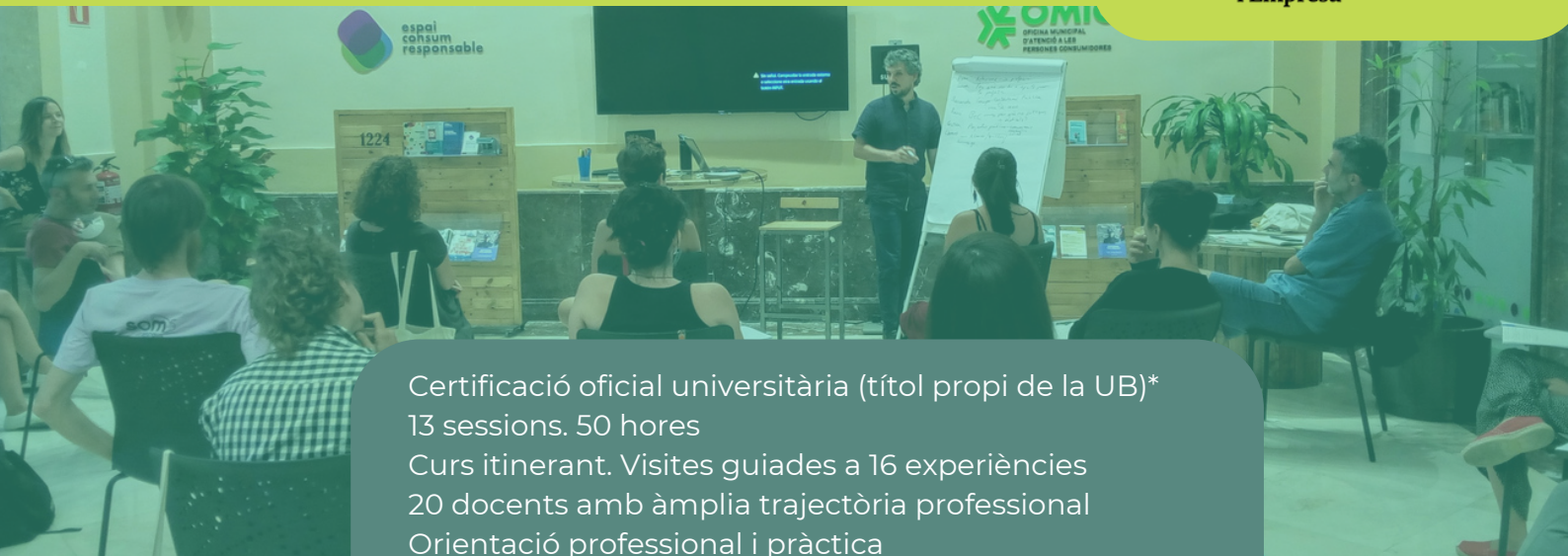
# Curs d'especialització

març-juny 2022



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat d'Economia  
i Empresa



Certificació oficial universitària (títol propi de la UB)\*  
13 sessions. 50 hores  
Curs itinerant. Visites guiades a 16 experiències  
20 docents amb àmplia trajectòria professional  
Orientació professional i pràctica  
Pedagogia activa i participativa  
Comunitat i treball en xarxa  
Continguts vinculats a temes i debats d'actualitat

*\*Assistent a un mínim del 80% de les sessions del curs*

## DATES I HORARIS

Dimarts del 15 de març al 14 de juny  
de 16 a 19.15h

## COMPETÈNCIES

- Adquirir eines i recursos per promoure i comunicar el consum responsable.
- Conèixer les tendències i debats emergents en l'àmbit del consum.
- Identificar agents referents en matèria de consum i economies transformadores, i conèixer pràctiques i experiències inspiradores.
- Conèixer la promoció del consum responsable des de les polítiques públiques.
- Comprendre els perfils dels consumidors/es i les seves possibilitats de transformació dels seus hàbits.
- Aproximar-se a eines i recursos per a l'emprenedoria i la cerca d'ocupació en l'àmbit del consum responsable.

## ADREÇAT A

Professionals, estudiants, investigadors/es i activistes de diferents àmbits que vulgueu complementar la vostra formació amb coneixements, eines i recursos per a la promoció i divulgació del consum responsable. O bé apropar-vos i conèixer una pràctica professional i iniciatives empresarials afins als vostres valors. **No es requereix titulació prèvia per matricular-se al curs.**

## CONTINGUTS

- Comunicació i pedagogia del consum responsable
- Psicologia i marketing del consum responsable
- Polítiques públiques de consum
- Emprenedoria i ocupació en consum
- Alternatives de consum: consum sostenible, consum cooperatiu, consum agroecològic, consum col·laboratiu

## ESTRUCTURA SESSIONS

Les sessions es vertebren entorn a tres espais (*normalment 2 per sessió*):

- **Experiència:** visita a un espai conduïda per una persona experta.
- **Aula:** sessió temàtica impartida per un/a professional referent en la matèria.
- **Àgora:** espai participatiu per fomentar els vincles personals i professionals i el treball en xarxa. Posant en valor i compartint els coneixements i experiències vitals i professionals de les alumnes. I atenent les vostres necessitats per implementar els continguts el curs.

# PROGRAMA

\*BLOCs

[1] Introducció al consum responsable, sostenible, i cooperatiu

[2] Psicologia, comunicació i pedagogia del consum responsable

[3] Polítiques públiques de consum

[4] Alternatives de consum

Bloc\*  
temàtic



Seus



Sessions

[1]	15 Març	Facultat d'Economia i Empresa - UB ( <a href="#">Av. Diagonal, 690- 696, Les Corts</a> )	<b>Presentació del curs</b> Laura Guitart (Vicedegana Facultat d'Economia i Empresa UB) Federico Demaria (Coordinador acadèmic del curs i professor d'economia ecologica UB)  <b>Introducció al consum responsable, sostenible i cooperatiu</b> Toni Lodeiro (Opcions)  Àgora: Dinàmiques de presentació i introducció
[1] [3]	22 Març	La Fàbrica del Sol ( <a href="#">Passeig de Salvat Papasseit, 1, La Barceloneta</a> )	<b>La pràctica del consum responsable, sostenible i cooperatiu</b> Toni Lodeiro (Opcions) Eva Vilaseca (Espai Ambiental)  Experiència: La Fàbrica del Sol i Barcelona+Sostenible Marta Cuixart (Direc. d'Estratègia i Cultura de Sostenibilitat de l'Aj. de Barcelona)
[1]	29 Març	Facultat d'Economia i Empresa - UB ( <a href="#">Av. Diagonal, 690- 696, Les Corts</a> )	<b>El consum responsable en el marc de l'economia ecològica i la transició ecosocial</b> Federico Demaria (Professor d'economia ecologica UB) Eva Vilaseca (Espai Ambiental SCCL)
[1]	5 Abril	BiciHub, Pol Cooperatiu ( <a href="#">C. de Pere IV, 58-60, Poblenou</a> )	<b>Economies transformadores, ESS i mercats socials</b> Rubèn Suriñach (Xarxa d'Economia Solidària -XES)  Experiència: BiciHUB Manuela Frudà (Coordinadora BiciHub) Àgora: Experiències d'alumnes (I)
[2], [3]	19 Abril	Escola del Consum Agència Catalana del Consum - Generalitat de Catalunya ( <a href="#">C.del Foc, 57, La Marina</a> )	<b>Pedagogia del consum conscient</b> Salvador Viciano (Professor i investigador UAB)  Experiència: Escola del Consum M. Rosario Arcas (Cap de formació i educació de l'Escola del Consum)
[3]	26 Abril	Can Calopa de Dalt ( <a href="#">Crt, BV-1468, Km 4, Collserola</a> )	<b>Promoció de l'alimentació sostenible des les institucions</b> Ana Moragues (Professora UB, Capitalitat Mundial Alimentació Sostenible Barcelona 2021)  Experiència: Can Calopa de Dalt i l'Olivera cooperativa. Iñigo Haughey (l'Olivera cooperativa)



[4]	3 Maig	<p>La Lleialtat Santsenca (<a href="#">C.d'Olzinelles, 31, Sants</a>)</p>	<p><b>Passat, present i futur del consum cooperatiu</b> Ivan Miró (XES, FCTC, AESCAT)</p> <p>Experiència: Lleialtat Santsenca i La Comunal (amb Ivan Miró) Àgora: Experiències d'alumnes (II)</p>
[3]	10 Maig	<p>Espai Consum Responsable - Aj. de Barcelona (<a href="#">Ronda de Sant Pau, 43, 45, Sant Antoni</a>)</p>	<p><b>Polítiques públiques de consum</b> Álvaro Porro (Comissionat d'economia social de l'Aj. de Barcelona)</p> <p>Experiència 1: Espai Consum Responsable, Oficina Municipal d'Informació a les persones Consumidores Maria Solé (Tècnica de Consum Responsable, Aj. de Barcelona) Experiència 2: Molsa Sant Antoni Llàtzer Torrente (Molsa, cooperativa de botigues bio)</p>
[4]	24 Maig	<p>Canòdrom - Ateneu d'innovació digital i democràtica (<a href="#">C de Concepció Arenal, 165, Congrés</a>)</p>	<p><b>Consum col·laboratiu i cooperativisme de plataforma</b> Lucia Hernández (Ouishare, Barcola).</p>
[3]	31 Maig	<p>InnoBA - Barcelona Activa (<a href="#">C/ del Perú, 52, el Clot</a>)</p>	<p><b>Psicologia i marketing del consum responsable i l'ESS</b> Albert Vinyals (UAB i ESCODI, expert en publicitat i neuromarketing)</p> <p>Àgora: Emprenedoria i ocupació en el sector del consum responsable</p>
[3]	7 juny	<p>Facultat d'Economia i Empresa - UB (<a href="#">Av. Diagonal, 690- 696, Les Corts</a>)</p>	<p><b>Eines per comunicar el consum responsable</b> Marta Molas (La Clara comunicació SCCL)</p> <p>Àgora: Anàlisi de casos d'èxit de campanyes de comunicació</p>
[4]	14 Juny	<p>Coòpolis - Ateneu Cooperatiu de Barcelona (<a href="#">C. de la Constitució, 19, Sants</a>)</p>	<p><b>Alternatives de consum cooperatives i comunitàries. Intercooperació i salt d'escala.</b> Diana Amigó (Queviure, l'Economat Social i Sostre Cívic) Lluc Hernández (Coòpolis, cooperativa La Borda i LaCol)</p> <p>Experiència: La Borda, l'Economat Social, Can Batlló i Coòpolis</p>
[4]	21 juny	<p>Can Masdeu (<a href="#">Camí Sant Llàtzer, 12, Nou Barris</a>)</p>	<p><b>Alternatives comunitàries: horts comunitaris, vida en comunitat i autogestió</b> Claudio Cattaneo (ICTA-UAB, Research &amp; Degrowth)</p> <p>Àgora: Avaluació i tancament del curs</p>

**Multiplica**

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

MULTIPLICA.COOP