

Multiplica

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

CURS D'ESPECIALITZACIÓ en promoció i comunicació del consum responsable, sostenible i cooperatiu



UNIVERSITAT DE BARCELONA

- FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA -

MULTIPLICA.COOP

Impulsen:



Col·laboren:



Amb el suport de:



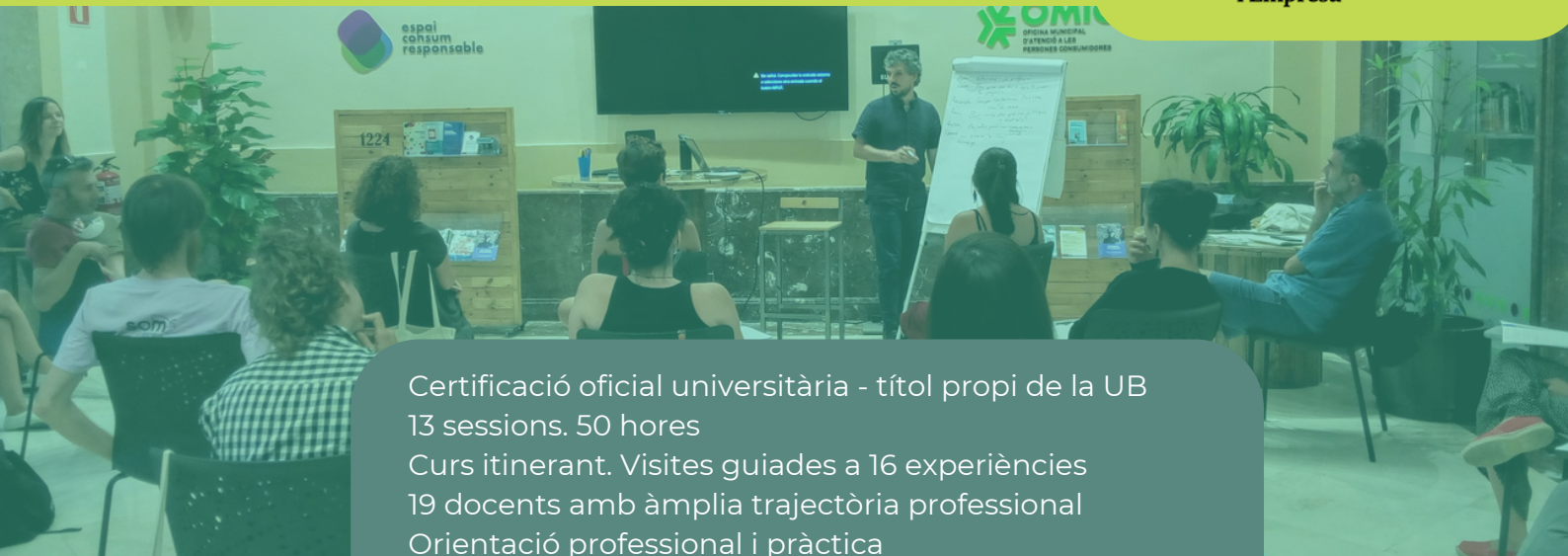
Curs d'especialització

març-juny 2022



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa



Certificació oficial universitària - títol propi de la UB
13 sessions. 50 hores
Curs itinerant. Visites guiades a 16 experiències
19 docents amb àmplia trajectòria professional
Orientació professional i pràctica
Pedagogia activa i participativa
Comunitat i treball en xarxa
Continguts vinculats a temes i debats d'actualitat

DATES I HORARIS

Dimarts del 15 de març al 14 de juny
de 16 a 19.15h

COMPETÈNCIES

- Adquirir eines i recursos per promoure i comunicar el consum responsable.
- Conèixer les tendències i debats emergents en l'àmbit del consum.
- Identificar agents referents en matèria de consum i economies transformadores, i conèixer pràctiques i experiències inspiradores.
- Conèixer la promoció del consum responsable des de les polítiques públiques.
- Comprendre els perfils dels consumidors/es i les seves possibilitats de transformació dels seus hàbits.
- Aproximar-se a eines i recursos per a l'emprenedoria i la cerca d'ocupació en l'àmbit del consum responsable.

ADREÇAT A

Professionals, estudiants, investigadors/es i activistes de diferents àmbits que vulgueu complementar la vostra formació amb coneixements, eines i recursos per a la promoció i divulgació del consum responsable. O bé apropar-vos i conèixer una pràctica professional i iniciatives empresarials afins als vostres valors. **No es requereix titulació prèvia per matricular-se al curs.**

CONTINGUTS

- Comunicació i pedagogia del consum responsable
- Psicologia i marketing del consum responsable
- Polítiques públiques de consum
- Emprenedoria i ocupació en consum
- Alternatives de consum: consum sostenible, consum cooperatiu, consum agroecològic, consum col·laboratiu

ESTRUCTURA SESSIONS

Les sessions es vertebraran entorn a tres espais (normalment 2 per sessió):

- **Experiència:** visita a un espai conduïda per una persona experta.
- **Aula:** sessió temàtica impartida per un/a professional referent en la matèria.
- **Àgora:** espai participatiu per fomentar els vincles personals i professionals i el treball en xarxa. Posant en valor i compartint els coneixements i experiències vitals i professionals de les alumnes. I atenent les vostres necessitats per implementar els continguts del curs.

PROGRAMA

*BLOCs

[1] Introducció al consum responsable, sostenible, i cooperatiu

[2] Psicologia, comunicació i pedagogia del consum responsable

[3] Polítiques públiques de consum

[4] Alternatives de consum

Bloc*
temàtic



Seus



Sessions

[1]

15 Març

Facultat
d'Economia i
Empresa - UB
([Av. Diagonal,](#)
[690- 696, Les](#)
[Corts](#))

Presentació del curs

Laura Guitart (Vicedegana Facultat d'Economia i Empresa (UB)
Federico Demaria (Professor d'economia ecologica UB)

Introducció al consum responsable, sostenible i cooperatiu

Toni Lodeiro (Opcions)

Àgora: Dinàmiques de presentació i introducció

[1]

22 Març

La Fàbrica del Sol
([Passeig de Salvat](#)
[Papasseit, 1, La](#)
[Barceloneta](#))

La pràctica del consum responsable, sostenible i cooperatiu

Toni Lodeiro (Opcions)
Eva Vilaseca (Espai Ambiental)

Experiència: La Fàbrica del Sol i Barcelona+Sostenible
Marta Cuixart (Direc. d'Estratègia i Cultura de Sostenibilitat de l'Aj. de Barcelona)

[1]

29 Març

Facultat
d'Economia i
Empresa - UB
([Av. Diagonal,](#)
[690- 696, Les Corts](#))

El consum responsable en el marc de l'economia ecològica i la transició ecosocial

Federico Demaria (Professor d'economia ecologica UB)
Eva Vilaseca (Espai Ambiental SCCL)

[1]

5 Abril

BiciHub,
Pol Cooperatiu
([C. de Pere IV, 58-60,](#)
[Poblenou](#))

Economies transformadores, ESS i mercats socials

Rubèn Suriñach (Xarxa d'Economia Solidària -XES)

Experiència: BiciHUB
Manuela Frudà (Coordinadora BiciHub)
Àgora: Experiències d'alumnes (I)

[2],

[3]

19 Abril

Escola del Consum
Agència Catalana del
Consum - Generalitat
de Catalunya
([C.del Foc, 57, La](#)
[Marina](#))

Pedagogia del consum conscient

Salvador Viciano (Professor i investigador UAB)

Experiència: Escola del Consum
M. Rosario Arcas (Cap de formació i educació de l'Escola del Consum)

[3]

26 Abril

Can Calopa de Dalt
([Crt, BV-1468, Km 4,](#)
[Collserola](#))

Promoció de l'alimentació sostenible des les institucions

Ana Moragues (Professora UB, Capitalitat Mundial Alimentació Sostenible Barcelona 2021)

Experiència: Can Calopa de Dalt i l'Olivera cooperativa.
Iñigo Haughey (l'Olivera cooperativa)



[4]	3 Maig	La Lleialtat Santsenca (C.d'Olzinelles, 31, Sants)	Passat, present i futur del consum cooperatiu Ivan Miró (XES, FCTC, AESCAT) Experiència: Lleialtat Santsenca i La Comunal (amb Ivan Miró) Àgora: Experiències d'alumnes (II)
[3]	10 Maig	Espai Consum Responsable - Aj. de Barcelona (Ronda de Sant Pau, 43, 45, Sant Antoni)	Polítiques públiques de consum Álvaro Porro (Comissionat d'economia social de l'Aj. de Barcelona) Experiència 1: Espai Consum Responsable, Oficina Municipal d'Informació a les persones Consumidores, Experiència 2: Molsa Sant Antoni Llàtzer Torrente (Molsa, cooperativa de botigues bio)
[4]	17 Maig	Coòpolis - Ateneu Cooperatiu de Barcelona (C. de la Constitució, 19, Sants)	Alternatives de consum cooperatives i comunitàries. Intercooperació i salt d'escala. Diana Amigó (Queviure, l'Economat Social i Sostre Cívic) Lluc Hernández (Coòpolis, cooperativa La Borda i LaCol) Experiència: La Borda, l'Economat Social, Can Batlló i Coòpolis
[4]	24 Maig	Canòdrom - Ateneu d'innovació digital i democràtica (C de Concepció Arenal, 165, Congrés)	Consum col·laboratiu i cooperativisme de plataforma Lucia Hernández (Ouishare, Barcola).
[3]	31 Maig	InnoBA - Barcelona Activa (C/ del Perú, 52, el Clot)	Psicologia i marketing del consum responsable i l'ESS Albert Vinyals (UAB i ESCODI, expert en publicitat i neuromarketing) Àgora: Emprenedoria i ocupació en el sector del consum responsable
[3]	7 juny	Facultat d'Economia i Empresa - UB (Av. Diagonal, 690- 696, Les Corts)	Eines per comunicar el consum responsable Marta Molas (La Clara comunicació SCCL) Àgora: Anàlisi de casos d'èxit de campanyes de comunicació
[4]	14 juny	Can Masdeu (Camí Sant Llàtzer, 12, Nou Barris)	Alternatives comunitàries: horts comunitaris, vida en comunitat i autogestió Claudio Cattaneo (ICTA-UAB, Research & Degrowth) Àgora: Avaluació i tancament del curs

Multiplica

L'ESCOLA DEL CONSUM CONSCIENT

MULTIPLICA.COOP